

FICHE DE POSTE

Chargé-e de communication

Fondée en 1988, la [Fédération Française des Écoles de Cirque](#) (FFEC), réunit 12 fédérations régionales, 150 écoles et 25 000 licenciés. Elle structure l'enseignement des arts du cirque en matière de pratique amateur et de formation professionnelle, dans les domaines artistique et pédagogique.

Au travers d'un agrément qualité délivrés aux écoles répondant à un cahier des charges exigeant, la FFEC garantit aux pratiquants une qualité d'enseignement « dans le respect de la personne » et aux partenaires une pérennité de l'activité.

Interlocuteur de référence pour les Ministères de la Culture, de l'Éducation Nationale, de la Jeunesse, de la Vie associative et de l'Éducation populaire, elle contribue – aux côtés d'autres partenaires du secteur – à la réflexion et au développement des arts du cirque en France. Pôle ressource, elle mobilise les compétences de son réseau et crée des outils d'accompagnement. La FFEC est également particulièrement investie au niveau européen par son implication dans la Fédération Européenne Des Ecoles de Cirque professionnelles (FEDEC) et l'European Youth Circus Organisation (EYCO).

Au sein d'une équipe de six personnes, sous la responsabilité de l'administrateur général et dans le cadre du projet fédéral, le-a chargé-e de communication aura pour missions :

Missions

PARTICIPATION A LA STRATEGIE DE COMMUNICATION

- Participation à l'élaboration d'une stratégie de communication en fonction des différents publics ciblés, définition des supports et des actions de communication à réaliser
- Établissement et suivi du rétro-planning de communication
- Développement de la communication au service des adhérents (visibilité interne et externe)
- Accompagnement et conseil aux adhérents sur les questions de communication
- Évaluation du plan de communication

COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE

- Rédaction, relecture, mise en page des supports de communication interne
- Gestion d'une base d'outils de communication pour l'équipe fédérale
- Rédaction et réalisation des publications annuelles en lien avec les prestataires extérieurs
- Conception et mise en œuvre de la communication événementielle
- Relais de l'actualité fédérale auprès des partenaires

COMMUNICATION INTERNET

- Administration du site internet
- Animation des réseaux sociaux
- Réalisation et envoi de la newsletter et des mailings destinés aux adhérents

RELATIONS MEDIAS

- Rédaction, réalisation et envoi des dossiers de presse
- Suivi revue de presse
- Suivi des relations avec les médias
- Veille médias et partenaires dans les secteurs des arts du cirque, de la culture et de l'éducation populaire

PARTICIPATION AU PROJET FEDERAL (en lien avec les missions du poste)

- Participer aux instances fédérales (documents préparatoires, apport technique, relais d'information)
- Participer aux projets, évènements, activités de la Fédération et à leur évaluation

Profil recherché

- Diplômé-e à partir niveau Bac+3 (communication, gestion de projets culturels, etc.)
- Capacité d'analyse et de synthèse, autonomie, rigueur et sens du travail en équipe
- Bonnes capacités rédactionnelles
- Maîtrise du Pack Office, des logiciels Photoshop et Indesign

Fédération Française des Écoles de Cirque

13 rue Marceau, 93100 MONTREUIL
Tél. : +33(0)1 41 58 22 30
accueil@_ec.asso.fr
www.ffec.asso.fr

ASSOCIATION LOI 1901 – SOUTENUE PAR LE MINISTÈRE
DE LA CULTURE ET LE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE,
DE LA JEUNESSE ET DE LA VIE ASSOCIATIVE
AGRÉÉE JEUNESSE ÉDUCATION POPULAIRE ET AU TITRE DES
ASSOCIATIONS ÉDUCATION COMPLÉMENTAIRES DE
L'ENSEIGNEMENT PUBLIC
CODE APE : 9499 Z – N° SIRET : 380 688 390 00042

Convention collective ECLAT –Groupe D / coefficient 300 – tickets restaurant

Candidatures (CV + lettre de motivation) à adresser avant le **29/04/2022** à :

M. le Président de la FFEC
13 rue Marceau 93100 Montreuil
Courriel : direction@ffec.asso.fr

Poste à pourvoir au 09/05/2022